



Trendy a příležitosti
pro tištěné dekorace



▶ Globální trh s tištěnými dekoracemi

V roce 2017 byl trh s digitálními tapetami oceněn na 2,33 miliardy USD. Očekává se, že toto číslo do roku 2025 vzroste na něco přes 13 miliard dolarů, což je složená roční míra růstu (SRMR) přes 24 %.

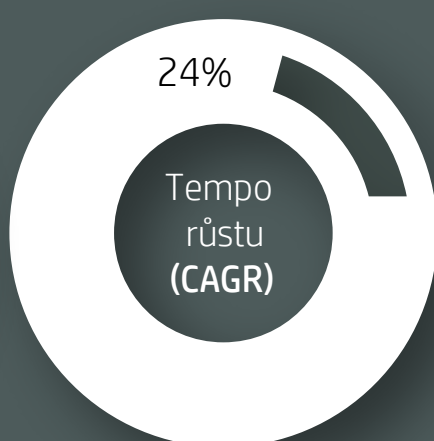
Růst digitálně tištěných dekorací je podporovaný několika faktory. Rozmach ve stavebnictví a rostoucí disponibilní příjmy přispívají k rozvoji trhu s byty.

Na druhé straně důraz na prostředí, kde tráví čas zákazníci či zaměstnanci, je hnacím motorem růstu ve firemní sféře.

Příslušníci dnešní generace více než kdy jindy věří, že jejich domovy (a pracoviště) jsou odrazem jejich osobnosti a jsou si dobře vědomi globálních módních trendů interiérového designu.



To představuje obrovskou příležitost pro vstup digitální technologie na trh tištěných dekorací a pomáhá vysvětlit dramatický růst ink-jetového tisku v tomto segmentu, kde se dosahuje vysokých marží.



► Kde se tisk v interiéru uplatní?

Trh s tištěnými dekoracemi představuje mnohem víc než jen tapety. Digitální tisk může vylepšit téměř jakýkoli povrch. Od stěn, podlah, stropů, dveří a oken, přes nábytek a čalounění, záclony a žaluzie až po pracovní desky. Možnosti a aplikace jsou téměř neomezené.

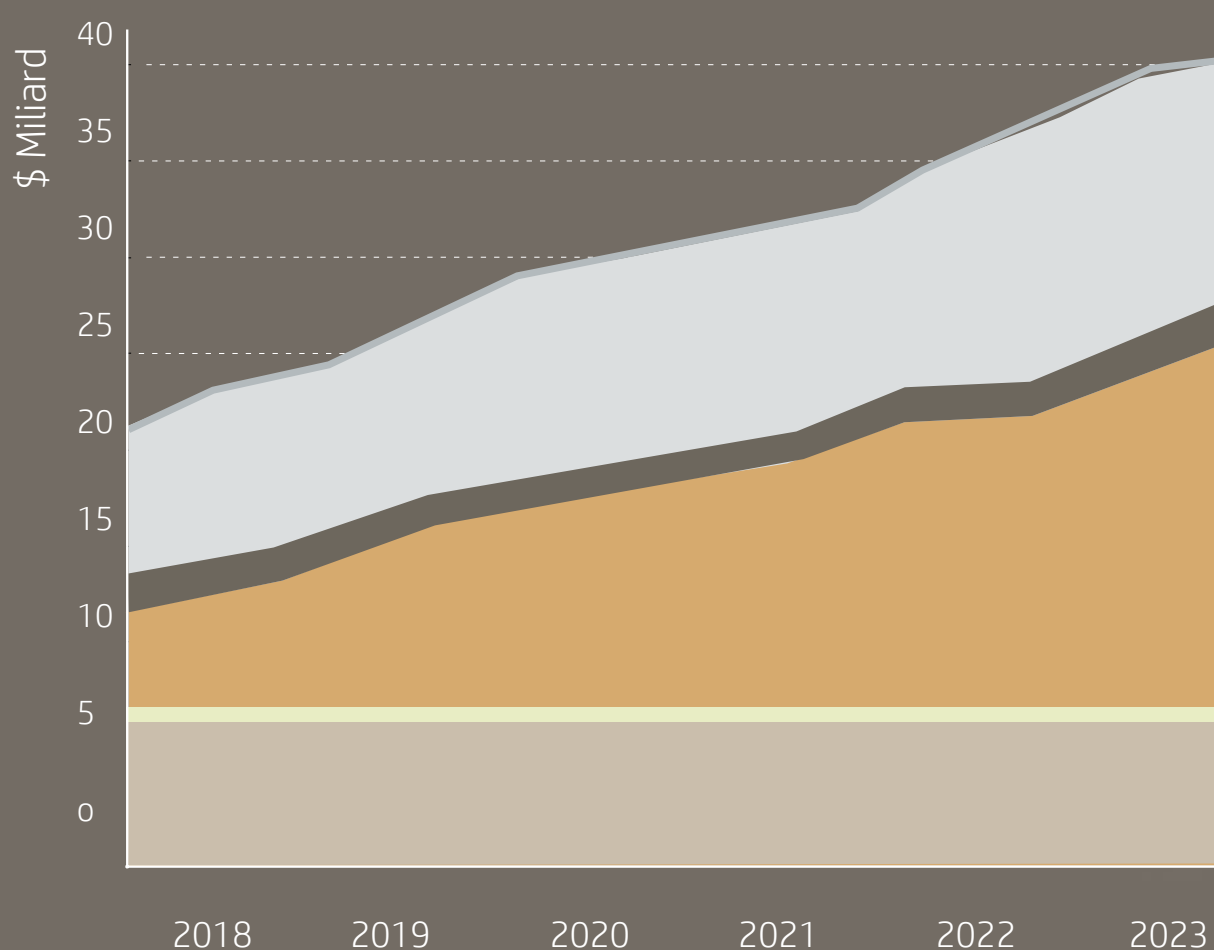


▶ Trh tištěných dekorací roste rychle


Trh tištěných dekorací rapidně roste.

Výzkum společnosti Smithers – „Budoucnost tištěných dekorací do roku 2023“ předpovídá v letech 2018–2023 růst trhu o 5 % ročně. Jeho tržní hodnota v roce 2018 je stanovena na téměř 19 miliard USD.

Raketový růst produkce laminovaných deskových materiálů lze vysvětlit rostoucí popularitou napodobenin přírodních materiálů, jako jsou dřevo nebo kámen. Například žulové nebo mramorové kuchyňské desky jsou mnohem dražší než jejich laminované alternativy, které jsou vzhledově téměř identické.



- Tapety
- Laminované panely na zdi
- Podlahové lamináty Všechny lamináty
- Nábytek, laminované desky
- Přímý potisk

A photograph of a dining area. The background is a wall made of horizontal wooden planks. A black, conical pendant light hangs from the ceiling. In the foreground, there is a wooden table with a thick top and a black metal wire chair. To the right, a black wall features white chalkboard-style drawings of food items. The floor is a light-colored, textured material.

To vytváří tržní příležitost pro ink-jetové tiskové procesy, které dokážou, jak uvádí zpráva, „stále realističtěji zobrazit strukturu a variabilitu přírodních materiálů“.

► Ink-jet je nejrychleji rostoucím segmentem, ale jeho podíl je stále nízký

I když je v dekorativním tisku nejrozšířenější tiskovou technologií hlubotisk s téměř 84% podílem, roste ink-jetový tisk zdaleka nejrychleji. V roce 2013 dosahoval objemu 4,1 %. Další růst se odhaduje až na 13,8 % do roku 2023.

Je zřejmé, že potenciál ink-jetových tiskáren je pro poskytovatele tisku obrovskou příležitostí – zejména v případě krátkodobých a variabilních zakázek. Mění obchodní modely, narušuje zavedené dodavatelské řetězce a přináší novou přidanou hodnotu.

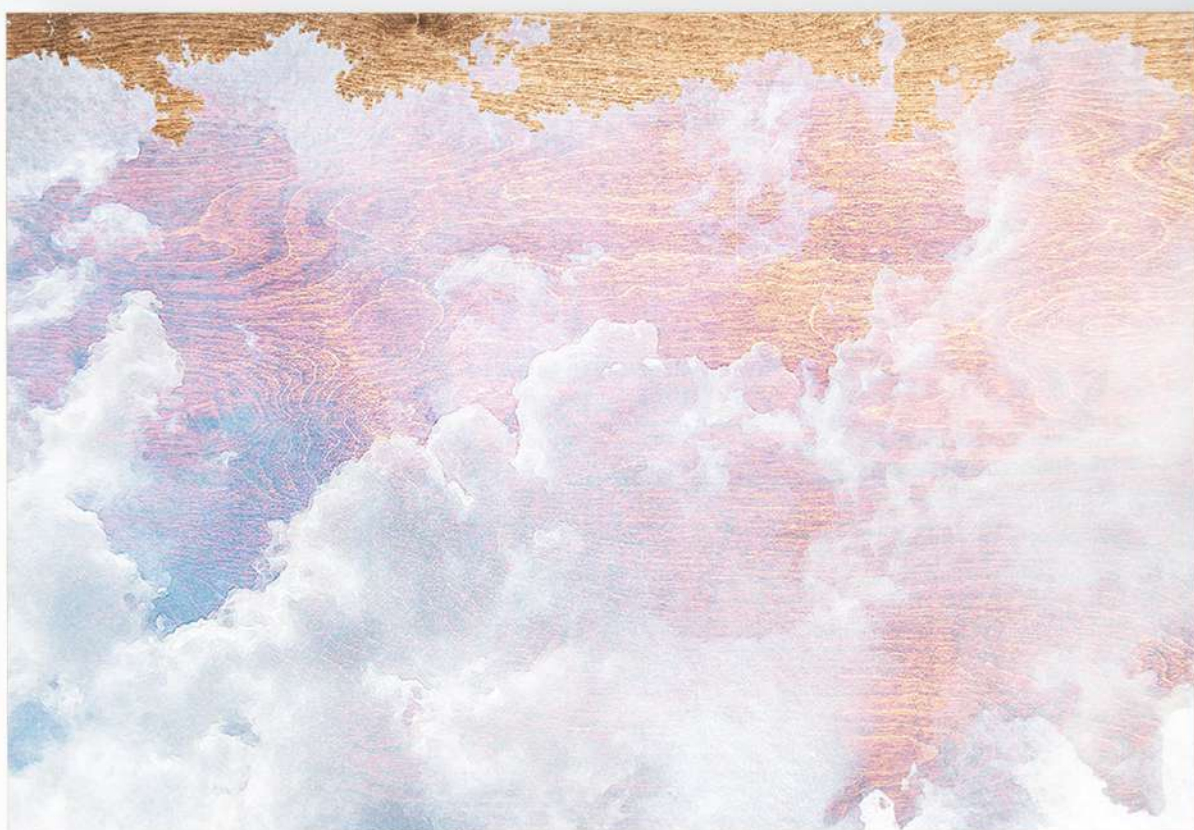


Inkjet



► Personalizace a údržnost

Dnešní generace spotřebitelů nekupuje produkt, chce si koupit životní styl. Lidé chtějí mít pocit, že vše, co si pořizují, je v souladu s jejich vlastními hodnotami. A nejlepším prostředkem k vyjádření těchto hodnot je personalizace a udržitelná výroba.



Přizpůsobení uživateli a personalizace

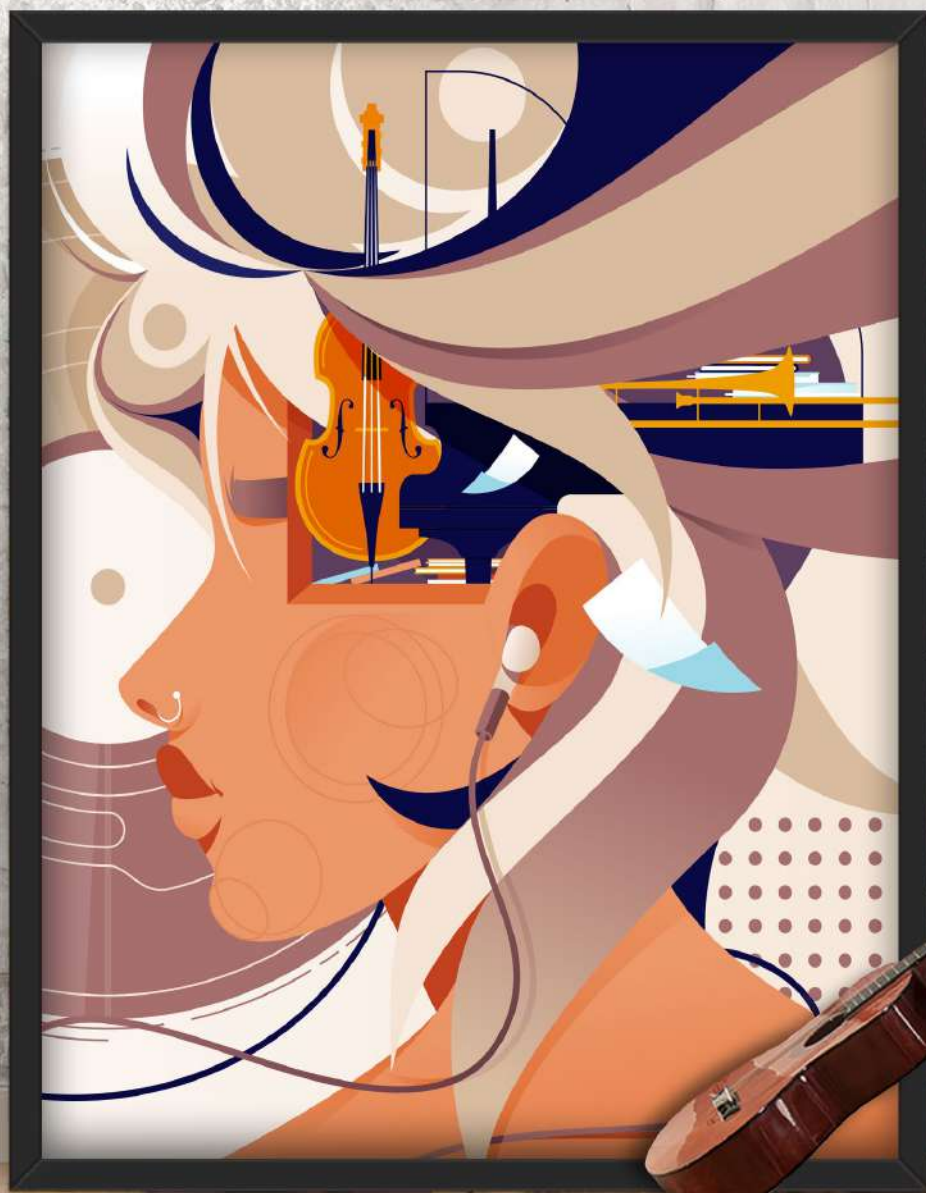
Poslední věc, kterou chtějí příslušníci dnešní generace udělat, je připojit se k davu, a tak jsou ochotni připlatit si za výsadu být originální. To platí pro tenisky, které nosí, stejně jako pro vybavení jejich domovů. Weby, jako je Spoonflower, kde si můžete navrhnout a vytisknout svoje vlastní látky, tapety nebo dárkové obaly jsou příkladem toho, jak tiskové společnosti, které mají dobře zvládnutou digitální technologii, využívají sílu personalizovaných předmětů.

Designové trendy se rychle šíří po celém světě díky návrhářům používajícím Instagram, televizním pořadům o proměnách interiérů nebo webům, jako je Houzz.com. Tiskové společnosti, které přijdou na to, jak propojit zákazníky se svými designovými influencery, budou mít velkou výhodu a náskok.

ZAJÍMAVOST

71%

spotřebitelů si rádo připlatí za individuální zpracování



Udržitelnost

V roce 2015 oslovila firma Nielsen 30 000 zákazníků v 60 zemích světa. Chtěli vědět více o tom, jak vnímají značky a co ovlivňuje jejich nákupní chování. Velkým překvapením bylo, že napříč celou skupinou dotazovaných spotřebitelů platí, že jsou ochotni zaplatit více za udržitelně vyprodukované zboží. Tento trend odpovídá rostoucí poptávce po ekologickém bytovém vybavení.

Mnoho poskytovatelů a výrobců v oblasti dekorací se začíná chovat ekologičtěji kvůli rostoucímu povědomí spotřebitelů o vlivu toxických látek, používaných při povrchové úpravě nábytku, na vzduch v interiérech a o negativních dopadech odlesňování na klimatické změny.



► Výhody digitálního tisku³

Globální spotřebitelské trendy upřednostňují používání digitálního tisku. Porovnávání digitálního tisku s analogovým je však zavádějící. Digitální technologie najde uplatnění vedle analogových systémů, což přispěje ke zvýšení efektivity.



Malé série za nízké náklady

Největší výhodou digitálního tisku oproti analogovému je možnost výroby produktů již od jednoho kusu s minimálními náklady na nastavení a přípravu tiskárny. To umožní tiskovým společnostem, aby byly aktivnější a pružnější.



Udržitelnost

Digitál může přinést významné výhody proti analogovým alternativám díky menšímu množství odpadu a použitých chemikálií i materiálu.



Možnosti designu

Technologie digitálního tisku uvolnila prostor kreativě. Odstranila omezení a limity týkající se vzorů, barev a povrchů, jež je třeba brát v úvahu při vytváření designů určených pro analogový tisk.





Více informací o technologiích a materiálech pro výrobu dekorací získáte u dodavatele HSW Signall, F. V. Veselého 2635/15, Praha 9, tel.: +420 212 220 701, email: techno@hsw.cz