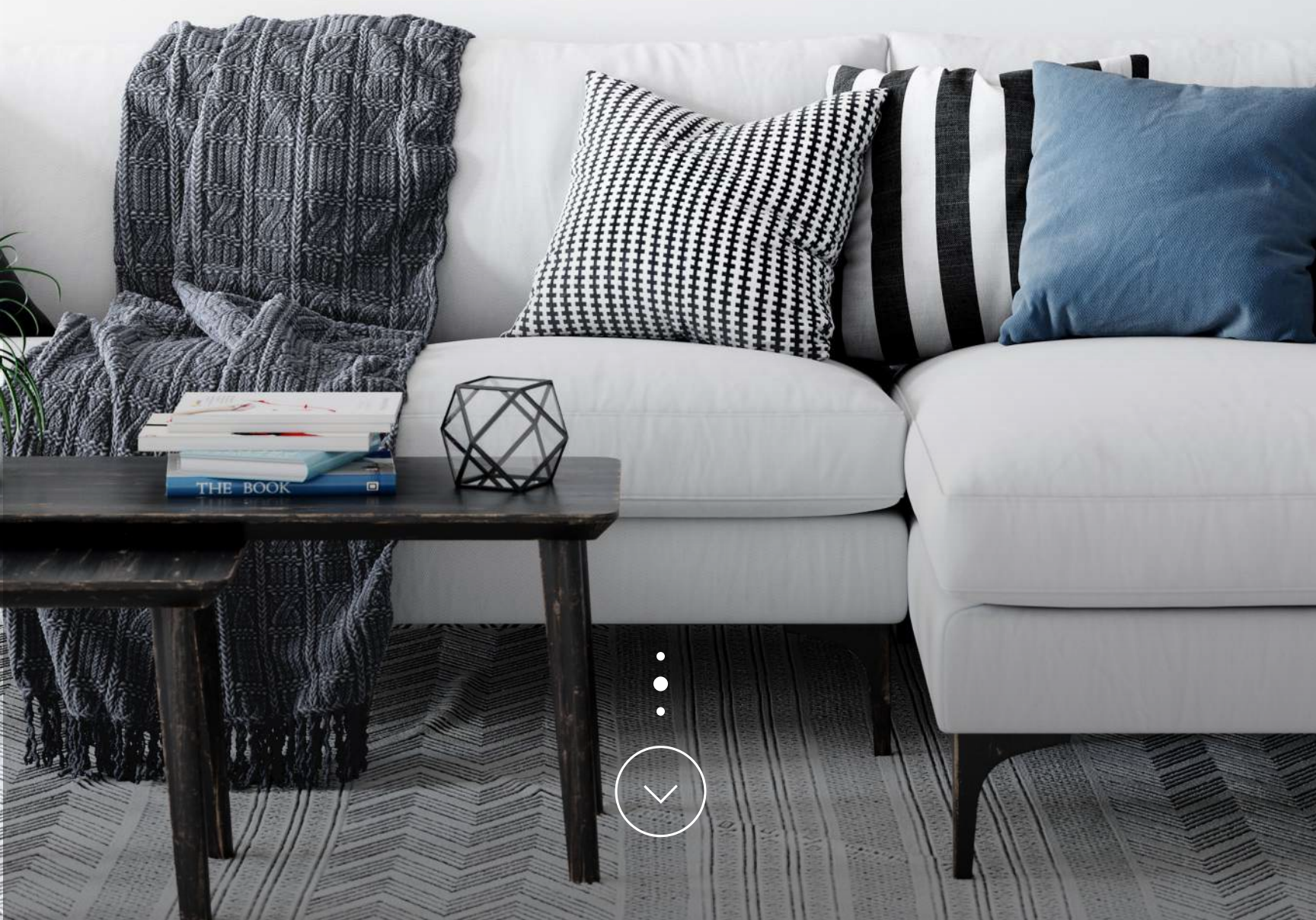
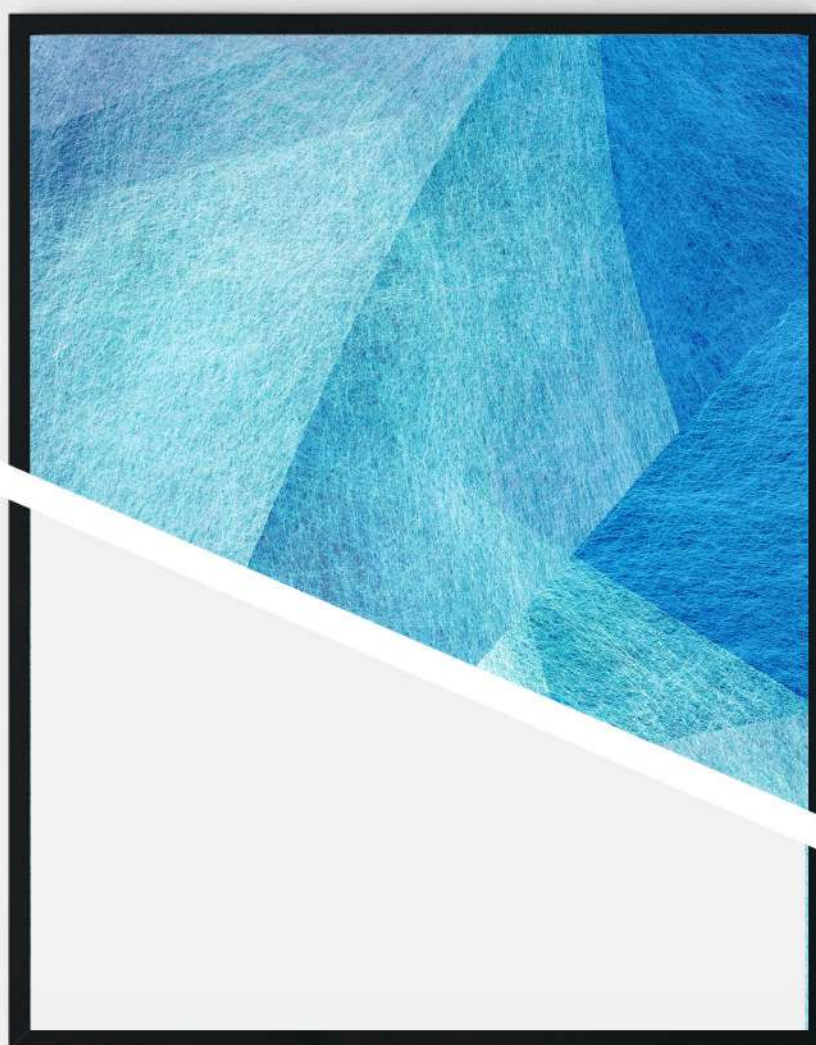
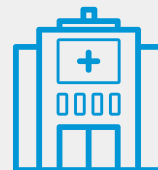




Tištěné dekorace

5 trhů, které rostou a stojí za pozornost





Zdravotní péče



Bydlení



Ubytování,
cestování, turistika



Pracoviště



Maloobchod

► Bydlení

Jedinečnost vašeho domova před třiceti lety tvořilo několik fotografií na krbové římse. Před dvaceti lety byl váš domov unikátní pouze tak, jak jste si mohli dovolit, a synonymem luxusu byla zlatá vana a stěny z mramoru.

Dnes touží po jedinečnosti svého domova každý. Architekti a návrháři interiérů využívají této poptávky a neustále hledají nové materiály a aplikace, aby vytvořili originální interiérový design. Digitálně tištěné tapety, čalounění, stínění oken nebo obrazy jsou jen některé z nových aplikací na tomto stále rostoucím trhu.



► Pracoviště

Fádní šedé kanceláře s řadami stejných kójí možná ještě nejsou zcela na odpis, ale v období Employee Experience neboli zaměstnaneckého prožitku, kdy zaměstnanec věnuje firmě část života a něco za to chce, se stávají minulostí.

V době, kdy se přední světové společnosti snaží, aby přilákaly a udržely talentované zaměstnance, musí také budovat pracovní prostředí, kde lidé chtějí být. Takové společnosti potřebují chytrá řešení, která v sobě spojují místo k práci, spokojenost zaměstnanců a produktivitu. Spolu s osvětlením a nábytkem je dekorace pracoviště jedním z klíčových prvků, které umožňují společností prezentovat své hodnoty a vyjádřit svou firemní kulturu.

“

V kancelářských prostorech zažíváme vzestup abstraktních geometrických tvarů, které zdůrazňují design míst jako jsou kuchyně, odpočívárny, recepce, kreativní zóny a další.

Laura Burns-Lambert,
designérka společnosti Ambius

”



► Zdravotní péče

Individuální design ve zdravotnických zařízeních je velkou příležitostí pro vylepšení dojmu pomocí dekorace. Přísné klinické předpisy, které vyžadují vše sterilní, bez zápachu a snadno čistitelné přímo vedou k využití latexové tiskové technologie a laminace. Například nemocnice, tak jak je známe, nahánějí dětem strach.

Ale s trochou fantazie to tak být nemusí. V Dánsku vytvořila firma HP společně s dětskou nemocnicí H. C. Andersena mnohem přitažlivější prostředí, když použila tištěné dekorace na zařízení pro magnetickou rezonanci. Tyto dekorace pomáhají omezit stres a úzkost, které děti často před vyšetřením zažívají, a to přispívá ke snížení počtu případů, kdy je třeba dětem podat sedativa.

Mnoho dalších zdravotnických zařízení na celém světě zvolilo podobný přístup. Nechali vytvořit plnobarevné dekorace interiérů – pokojů, čekáren a chodeb s využitím materiálů, jež mají pozitivní vliv na životní prostředí a jsou certifikovány pro speciální prostory.



Hledáte inspiraci?

Podívejte se na stránku Dezeen věnovanou interiérům zdravotnických zařízení. Dezeen je celosvětově nejvlivnější magazín o architektuře, interiérech a designu.

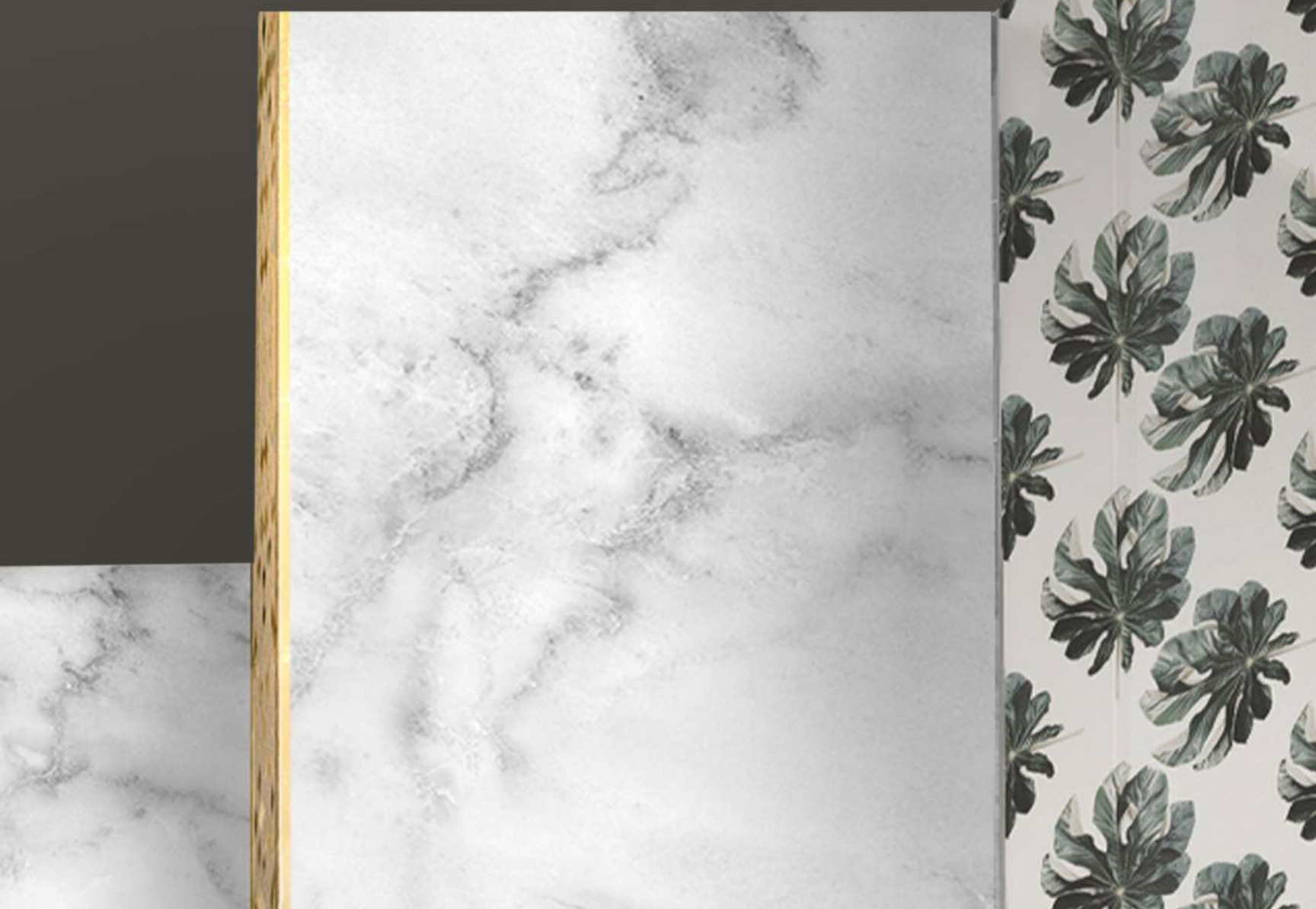
<https://www.dezeen.com/interiors/health-interiors/>

► Ubytování, cestování, turistika

Oblast cestovního ruchu je ideálním trhem pro jedinečnou grafiku.

V rámci hotelových řetězců se nabízejí mimořádné příležitosti. Například Marriott zastřešuje velký počet hotelových značek s různými identitami a zaměřením. Hlavní holdingová společnost může rychle vytvářet nové značky pomocí interiérového dekoru, jenž slouží jako klíčový rozlišovací prvek a pomůže upoutat širokou škálu demograficky odlišných skupin hostů. Toto řešení umožňuje obsáhnout různé trendy, od žhavých chic boutique až po high-end korporátní design.

Digitální velkoformátový tisk, včetně latexového nebo sublimačního, je správnou technologií pro takové aplikace. Umožňuje ekonomicky a efektivně produkovat jedinečný design nebo jednorázové zakázky v malých objemech. Navíc dokáže tisknout na širokou škálu netradičních materiálů, od keramiky po architektonické prvky.



“

Jsou zde obrovské příležitosti. Míra růstu (CAGR), podle typu aplikace, bude v EU příštích pět let dosahovat 8 % až 21 % ročně.

Tom Wittenberg,
Sign & Décor marketing manager, Americas, HP

”



▶ Maloobchod

V souvislosti s nekončícím nárůstem on-line nakupování dostaly kamenné obchody novou roli, která je zásadní pro jejich přežití. Jejich smyslem je dopřát nyní zákazníkům při nakupování ty nejúchvatnější, interaktivní zážitky, které je vylákají z pohodlí jejich pohovek.

Výrazná barevná schémata se používají pro přilákání pozornosti, zejména pro směřování zákazníků a zaměření jejich pozornosti žádaným směrem. Technologie jsou stále více využívány k dosažení maximálního zaujetí nakupujících.

Obchody také začínají nabízet zcela nový vzhled svých prostor, které evokují spíše prostředí galerie či muzea. Cílem je vytvořit správnou atmosféru, nejen přimět zákazníka k nákupu.





“

Návštěva kamenného obchodu je více o zážitku než o čemkoli jiném. Proto nyní povyšujeme to, co bylo vždy považováno pouze za prostor pro výrobky, na dekorativní instalace vhodné například pro publikování na Instagramu, což je dnes velmi důležitý prvek marketingu.

Brian Weltman,
CEO of Retail Habitats

”



Více informací o technologiích a materiálech pro výrobu dekorací získáte u dodavatele HSW Signall, F. V. Veselého 2635/15, Praha 9, tel.: +420 212 220 701, email: techno@hsw.cz