



Jak získat přístup  
na trh s

# interiérovými dekoracemi





Trh s dekorativním tiskem rychle roste zároveň s požadavky vlastníků a uživatelů soukromých i firemních prostor, kteří chtějí své domovy, pracoviště nebo obchody vylepšit a přizpůsobit je svému individuálnímu vkusu a potřebám. Jak mohou poskytovatelé tisku získat přístup do tohoto světa?

Tato příručka zkoumá pracovní procesy v tomto odvětví – co je řídí, jak vyplnit mezery na trhu a jak reagovat na jeho požadavky.

# Začínáme

Potenciální příležitosti jsou prakticky neomezené. Nicméně vstoupit na tento trh a udržet se na něm, vyžaduje pevné odhodlání, čas a úsilí. Níže uvádíme seznam priorit, které celý proces usnadní.

1

Vyberte si segment trhu



2

Objevte, propojte a spolupracujte



3

Vytvořte  
funkční  
design



4

Vytiskněte,  
doručte  
a/nebo  
aplikujte



# Vyberte si segment trhu



Bylo by prakticky nemožné a nerozumné, snažit se podchytit všechny příležitosti, které tištěné dekorace poskytují. Vyberte si mezi těmito potenciálními segmenty trhu:

## Sektor soukromého bydlení

- **Majitelé domů**

V dnešní době majitelé domů a bytů touží po jedinečnosti.

- **Architekti a návrháři interiérů**

Neustále hledají nové materiály a aplikace k individualizaci interiérů svých klientů.

## Komerční sektor

Zde jsou hlavní odvětví, která je třeba zvážit:

### Kancelářské a pracovní prostory

Mnoho předních světových korporací se zavázalo k budování chytrých pracovišť, která přispívají ke spokojenosti zaměstnanců, a zvyšují tak jejich produktivitu.



### Zdravotní péče

Zakázkový design ve zdravotnických zařízeních je další zajímavou příležitostí, jak zde klientům zpříjemnit pobyt pomocí výzdoby. Přísné klinické normy vyžadují, aby bylo všechno sterilní, bez zápachu a snadno čistitelné.



### Pohostinství, cestování a turistika

V restauracích a hotelech se dekorativní tisk uplatní na řadě povrchů. Lze jej aplikovat na stropy, podlahy, okna, lůžkoviny, potahy, čalounění, ubrusy či jídelní lístky. Samozřejmostí jsou tapety a dekorace na zdi.



### Maloobchodní prodej

S růstem on-line nakupování změnily kamenné prodejny způsob prodeje a zaměřily se na zážitkové nakupování s cílem zvednout zákazníky z jejich pohovek a přivést je zpět do obchodů.

\* Pozn. Pro některé nákupní segmenty musí být splněny specifické normy.

# Objevte, propojte a spolupracujte



## Objevujte

Objevte potřeby a cíle svých klientů. Prozkoumejte jejich osobní vkus a zjistěte, co je inspiruje. Pochopte, jak je daný prostor v současnosti využíván a k jakému účelu bude sloužit po redesignu. U větších projektů, například v hotelu nebo u přestavby firemních prostor se snažte porozumět lidem, kultuře a stávajícímu systému daného místa.

## Propojte

Pravděpodobně nejdůležitější pro dosažení úspěchu v tomto odvětví, je pochopit rozdíl mezi vaším přístupem a přístupem designéra. To, co potřebujete vy, je praktické a funkční řešení. Designeři zase nabízejí kreativní vize a pokud nevíte, jak překlenout rozdíly mezi těmito dvěma velmi odlišnými světy, může to způsobit zmatek,

problémy a následně zbytečné výdaje. Designéři potřebují praktické rady, aby mohli své návrhy předat ve správném formátu tak, abyste je mohli vytisknout správně hned napoprvé. Nepředpokládejte, že rozumí každému termínu – například DPI, velikost souboru, komprimace – které Vy považujete za samozřejmé. Vysvětlujte vše v jednoduchých pojmech bez použití žargonu.

Navštivte designové showroomy, kde se můžete setkat s návrháři stejně jako s výrobcí nábytku nebo využijte adresář dodavatelů, abyste našli Vaše potenciální místní partnery. Pokud jste připraveni propagovat svou značku, najděte si vhodnou výstavu či veletrh pro konkrétní segment, na nějž se chcete zaměřit.

Některé z hlavních oborových výstav jsou:

- NeoCon—Chicago
- Heimtextil—Frankfurt
- Maison et Objet—Paris/Singapore/Miami
- Milan Design Week
- ICFF—New York
- Hospitality Design HD Expo—Las Vegas
- Designer's Days—Paris
- Intertextile—Shanghai
- MoOD—Brussels
- London Design Festival
- Sleep Hotel Design Excellence—London
- Ambiente—Frankfurt



## Spolupracujte

### Rozvíjejte služby a postupy řešení

Poskytovatel tisku musí dobře rozumět různým typům dostupných produktů a tomu, jak budou aplikovány u koncového uživatele. Musí být schopen označit jakékoli speciální okolnosti ještě před začátkem tiskového procesu.

Nechte pracovat svou fantazii a sestavte si portfolio, které ukáže, co jste v oblasti dekorací schopni nabídnout novým klientům. Udělejte si čas a u každé zakázky se předem ptejte na všechny důležité informace. Úplné a podrobné informace o tom, co můžete nabídnout včetně způsobů aplikace a vzorky a portfolio, které to podpoří, Vám pomohou uspět ve vstupu do tohoto odvětví.

Poskytněte širokou škálu případových studií, které ukážou, že víte, jak vyrábět a instalovat poutavé designy pro řadu aplikací na různých místech.

### Usnadněte klientům nákup

Pomozte zákazníkům s výběrem. Poskytněte jim jasné informace a upozorněte na důležité faktory, které jim pomohou správně se rozhodnout u každé aplikace.

Mezi tyto faktory patří:

- Estetický dojem
- Životnost / provedení
- Poměr cena / výkon
- Výběr barvy
- Působení na dotek / při kontaktu
- Dostupnost / termín zhotovení
- Udržitelnost

# Vytvářejte funkční design



Tady se fantazie střetává s realitou. Měli byste prezentovat nápady, které zákazníci sami nevymyslí. Hledají vysokou úroveň kreativity a vítají podněty, jak pomoci svým klientům dosáhnout jejich cílů v rámci rozpočtu.

Jednoduchý způsob, jak toho dosáhnout, je sledovat nejnovější kreativní trendy v oblasti dekorací pro odvětví, na něž se chcete zaměřit, a vymyslet inovativní způsoby, jak převést tyto designové koncepty do funkčních aplikací pro daný účel.

## Tipy, jak nabídnout špičkové designy:

- Pracujte s vlastním grafikem nebo designérem
- Spolupracujte s mladými mezinárodními nebo místními návrháři, kteří se specializují na design povrchů
- Některé designové veletrhy nabízejí široký výběr exkluzivních vzorů k dekoraci povrchů na prodej. Například: Heimtextil, Surtex, MoOD a mnoho dalších

# Vytiskněte, doručte a aplikujte



V závislosti na segmentu, na nějž s nabídkou dekorací cílíte, musíte mít vhodné vybavení a správné partnery. Zajistěte, aby bylo vaše workflow optimalizované a efektivní, blýskněte se před svými zákazníky aplikacemi s vysoce kvalitním tiskem.

Každý krok se počítá – od přípravy tiskového souboru přes výběr materiálu, tiskovou produkci a finishing až po instalaci. Ta má klíčovou roli v dokončení produktu nebo projektu a závisí na ní, jakým dojmem celá realizace na zákazníka zapůsobí.

Ujistěte se, že je tento krok proveden profesionálně.

Zjistěte  
více o HP  
Printing  
Solutions  
for Décor

**Důležité:** Správné tiskové řešení vám pomůže maximálně rozšířit portfolio aplikací při splnění specifických průmyslových a environmentálních standardů.

Další informace o řešeních HP Printing Solutions for Décor  
žádejte na e-mailu: [techno@hsw.cz](mailto:techno@hsw.cz)



Více informací o technologiích a materiálech pro výrobu dekorací  
získáte u dodavatele HSW Signall, F. V. Veselého 2635/15, Praha 9,  
tel.: +420 212 220 701, email: [techno@hsw.cz](mailto:techno@hsw.cz)